

---

日本最大級の街頭ビジョン「渋谷スクランブルスクエアビジョン」動画コンテスト開催！

# 『Motion Plus Design Shibuya Video Contest 2019』

～ 遊び心で、渋谷を動かせ！ ～

---

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント  
Motion Plus Design

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント（以下、渋谷駅前エリアマネジメント）およびMotion Plus Design（以下、MPD）は渋谷スクランブルスクエア第Ⅰ期（東棟）の街頭ビジョン「渋谷スクランブルスクエアビジョン」を活用した動画コンテスト「Motion Plus Design Shibuya Video Contest 2019（以下、本コンテスト）」を開催し、2019年8月1日より動画作品の募集を開始します。



渋谷駅周辺を中心とした再開発でまちが変化していく節目に、渋谷の魅力を向上させ、新たな渋谷の発信に取り組む「まちびらき」。渋谷駅前エリアマネジメントは本年11月1日に開業予定の渋谷スクランブルスクエア第Ⅰ期（東棟）の他、渋谷フクラス等複数の施設が誕生することに伴い、秋から冬にかけ、まち全体で盛り上げ、渋谷を発信する取り組みを行います。

その取り組みの一つとして、渋谷スクランブルスクエアビジョン（以下、本ビジョン）を活用した動画コンテストを世界を舞台にモーションデザイン・アート の普及活動に取り組むMotion Plus Designと開催します。モーションデザインとは動画技術によって字体・グラフィック・写真・イラスト・ビデオ等に生命を与えるアートです。ゲーム、ウェブ、モバイル、広告、CGアート、ミュージックビデオ（MV）で駆使され、技術の進化に伴いデザイン業界においても注目される分野になっています。

本コンテストでクリエイターの表現・発信の場として本ビジョンを開放する事で、従来の街頭ビジョンの枠を超えたコンテンツの発信及びクリエイティブコンテンツ産業の更なる活性化、ひいては渋谷区の「2020クリエイティブシティ宣言」でも目標として掲げられていた、新たなサービスを世界に先駆けて育て文化として世界に発信するエンターテインメントシティSHIBUYAの実現に寄与することを目指しています。

また、本コンテストの入賞作品は渋谷スクランブルスクエア株式会社（以下、渋谷スクランブルスクエア社）の協力のもと本年11月より本ビジョンに放映されます。

本コンテストの応募締め切りは、日本時間2019年9月30日（日）23:59です。

詳しくは、「<http://motiontokyo.com/contest/jp/>」をご覧ください。

## 別紙

### ■コンテストについて

100年に一度と言われる渋谷の再開発。渋谷スクランブルスクエアは渋谷の中心・駅直結直上に位置し、渋谷に溢れる多様な要素を集積・融合させ、その魅力を世界に「発信」していく新たなランドマークとして本年11月1日に誕生します。その外壁には、国内最大級、建築物と一体となったユニークな形状の街頭ビジョン「渋谷スクランブルスクエアビジョン」を設置。本ビジョンを活用し、世界の人々を惹きつける景観を目指し、モーショングラフィックの動画コンテストを開催します。

本コンテストは国籍・年齢・性別・社会人・学生・団体・個人いずれも問わず、世界中どこからでも応募が可能で、誰にでも開かれたコンテストです。なお入賞作品は11月より渋谷スクランブルスクエアビジョンに放映されます。

渋谷駅周辺の開発でまちが変化していく節目に一緒にあたらしい景色をソウゾウしませんか。

### ■応募要項

#### 【スケジュール】

応募期間 : 2019年8月1日（木）～9月30日（月）23:59(JST)  
入賞発表 : 2019年10月中旬  
最終審査 : 2019年11月中旬  
大賞発表 : 2019年11月30日 Motion Plus Design Tokyo 2019イベント会場(渋谷ヒカリエ9F ホールA)にて発表  
作品放映 : 入賞作品2019年11月1日～11月30日  
大賞作品2019年12月1日～2020年11月30日

#### 【応募資格】

国籍／年齢・性別／社会人・学生／団体・個人いずれも不問

#### 【賞品について】

コンテスト応募規約を満たす応募動画の中から、主催者による厳正な審査のうえ各賞を決定します。

#### 大賞作品（1作品）について

2019年12月1日から1年間（不定期）、本ビジョンに作品が放映されます。大賞受賞者の方は、2020年に開催される「Motion Plus Design Paris 2020」へペアでご招待します（東京－パリ間のエコミークラス往復航空券2名分を含みます）。ただし、大賞受賞者が日本国外在住の場合は、東京－パリ間の往復航空券を、大賞作品放映期間中の居住地－東京間のエコミークラス往復航空券2名分に変更することができます。

#### 入賞作品（10作品）について

2019年11月1日から1か月間を目途に、本ビジョンに作品が放映されます。

#### 【入賞の発表について】

入賞発表は2019年10月中旬に、主催者公式Facebook、およびコンテストウェブサイト上にて行います。

入賞者の方は、2019年11月30日（土）に開催される「Motion Plus Design Tokyo 2019」のペアチケットを贈呈します。

#### 【応募方法】

コンテスト応募サイトより所定のテンプレートをダウンロードいただき、ビジョンの形状にあった動画を作成ください。動画は15秒で作成ください。動画作成にあたってのデータ仕様は応募フォームをご確認ください。

本コンテストへの応募は、応募フォーム記載のリンクから動画ファイルをDropboxへアップロードする方法により行ってください。

詳細はコンテスト応募サイト「<http://motiontokyo.com/contest/jp/>」をご覧ください。

応募フォームに入力されたお名前（ニックネーム）は、応募動画が受賞した場合結果発表等で公開されますので、あらかじめご了承ください。応募は、本規約を理解し同意のうえ、指定期間内に所定の方法により応募いただける方に限ります。

### ■コンテスト主催・協賛力後援について

主催 : Motion Plus Design、一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント

後援 : 渋谷区

協賛・協力 : 東京急行電鉄株式会社、渋谷スクランブルスクエア株式会社、DropBox、Cinema4D、Motion

Boutique, aescrpts + aeplugins, School of Motion

## ■渋谷スクランブルスクエア 施設概要

名称	: 渋谷スクランブルスクエア / SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
所在	: 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
用途	: 事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積	: 第Ⅰ期（東棟）約181,000㎡、第Ⅱ期（中央棟・西棟）約96,000㎡
階数	: 第Ⅰ期（東棟）地上47階 地下7階、 第Ⅱ期（中央棟）地上10階 地下2階、（西棟）地上13階 地下5階
高さ	: 第Ⅰ期（東棟）約230m、第Ⅱ期（中央棟）約61m、（西棟）約76m
開業	: 第Ⅰ期（東棟）2019年11月1日（金）、第Ⅱ期（中央棟・西棟）2027年度
URL	: <a href="https://www.shibuya-scramble-square.com">https://www.shibuya-scramble-square.com</a>



### <概要>

2019年11月1日、100年に一度と言われる渋谷の再開発で、新たに生まれ変わる渋谷駅直結・直上の新ランドマーク「渋谷スクランブルスクエア第Ⅰ期（東棟）」外壁のメディアファサードとして国内最大級、建築物と一体となったユニークな形状の街頭ビジョンが誕生します。ビル北面及び東面の2面を一体的に使い、インパクトのある映像送達が可能です。

設置場所	: 渋谷スクランブルスクエア外壁面 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
サイズ	: 北面 W約40m×H約25.2m (623.2㎡) / 東面 W約13.8m×H約20.2m (156.2㎡)
有効表示面積	: 北面 552.6㎡ / 東面140.2㎡
解像度	: 北面 W2,511×H1,579pixel / 東面 W865×H1,266pixel
LED	: 16mmピッチ / 3in1 SMDタイプ

## ■本ビジョンの取組について

渋谷駅前エリアマネジメントは、世界に開かれた生活文化発信拠点“渋谷”を目指し、新しい景観形成・まち運営のしくみを官民連携のもと検討してきました。

今般、地域の活力を継承・発展させ、国際競争力向上に寄与するため、最先端の文化や情報を世界へ発信する情報発信装置として渋谷スクランブルスクエア第Ⅰ期（東棟）の外壁に街頭ビジョンを設置しました。他に類を見ない巨大ビジョンであることから、その環境影響を検証するために実証実験を実施するとともに、有効な情報発信方法について検討を行っています。今後さらにこのビジョンを活用したまちづくりへの貢献方法について検討していく予定です。

## ■Motion Plus Designについて

Motion Plus Designは、モーションデザインアートの素晴らしさを世界中に伝えることを目的にパリを拠点に活動しています。この組織は、2011年にMotion Plus Designを設立したデザイナーのKook EwoとRonan Guittonによって運営されています。過去5年間、フラッグシップイベントである「Motion Plus Design」はパリ、東京、ロサンゼルスでイベントを開催。世界屈指のモーションデザイナーアーティストが参加するイベントは、超満員となるほどの好評を博してきました。

今後もモーションデザインの展示センターを開発する等、モーションデザインの認知向上、さらなる発展を推進していきます。（参考動画）モーションデザインとは "What is Motion design?" (<https://vimeo.com/31805394>)

## ■一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメントについて

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメントは、渋谷駅前エリアの再整備を推進する官民が連携し、世界に開かれた生活文化の発信拠点の形成を目指して2015年に設立されました。「遊び心で、渋谷を動かせ。」をコンセプトに、工事中のにぎわい創出や渋谷の将来像の情報発信、オリンピック・パラリンピックに向けたおもてなし活動への貢献、イベント等での清掃協力など、渋谷のまちの魅力を高める公益的な取組みを実施しています。

## ■Motion Plus Design Tokyo 2019 イベントについて

日時：2019年11月30日（土）  
会場：渋谷ヒカリエ（ヒカリエホールA）〒150-8510東京都渋谷区渋谷2-21-1  
協賛：Cinema4D、Drop Box

東京急行電鉄株式会社、渋谷スクランブルスクエア株式会社、一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント