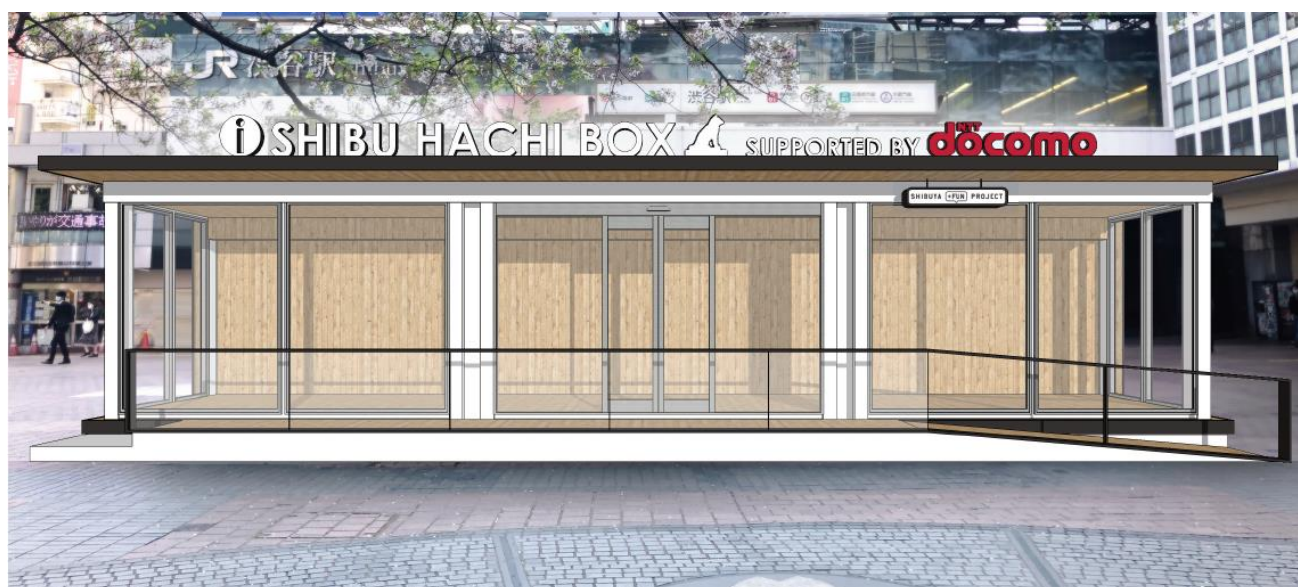


2020 年 9 月 10 日

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント

一般財団法人渋谷区観光協会

**「渋谷」のワクワクが詰まった複合型発信拠点、  
新観光案内所「SHIBU HACHI BOX」10 月 1 日オープン！  
～渋谷駅ハチ公前広場青ガエルの跡地に新たな観光案内所が誕生します！～**



SHIBU HACHI BOX イメージパース

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント（以下、渋谷エリマネ）は、2020 年 10 月 1 日(木)、「青ガエル」（別紙参照）の愛称で親しまれ、渋谷駅ハチ公前広場から忠犬ハチ公ゆかりの土地である秋田県大館市へ移設された東急 5000 系車両モニュメントの跡地に、新たな観光案内施設「SHIBU HACHI BOX」（以下、本施設）（施設概要は別紙参照）を、オープンします。

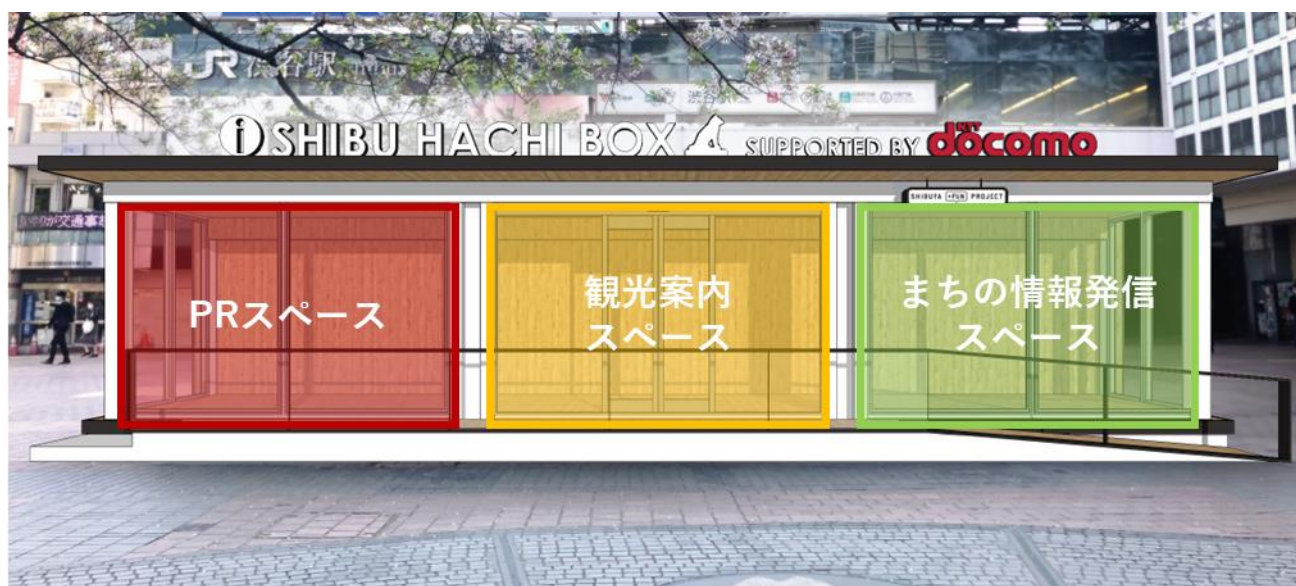
本施設は、渋谷エリマネが国家戦略特区道路占用事業制度の活用を目指して、実証実験の実施主体となり設置する施設です。渋谷スクランブル交差点、渋谷駅ハチ公前広場という世界的に注目を集めている渋谷駅前で観光案内機能とまちの情報発信機能を備えた新たな渋谷の観光情報発信拠点として、一般財団法人渋谷区観光協会（以下、観光協会）が運営します。地域イベント・グルメ・ショッピング・宿泊情報など、数ある渋谷の観光資源情報を国内外の観光客にお届けし、渋谷のまちをさらに楽しんでいただけるように取り組んでいきます。

また、観光案内スタッフによる有人観光案内だけでなく、対面コミュニケーション型アバターソリューションの導入を予定しています。AI ガイドではなく、意思と個性を持ったガイドによる様々なまちの魅力案内を通じ、新たな観光案内の体験をご提供します。

さらに、本施設は協賛パートナーである株式会社 NTT ドコモ（以下、NTT ドコモ）が運営する PR スペースと、東急株式会社および東急不動産株式会社（以下、東急・東急不動産）が共同で運営するまちの情報発信スペースを備えています。NTT ドコモによる PR スペースでは、最新のテクノロジーを使ったエンターテインメントコンテンツや映像系コンテンツを展開することで、渋谷のまちの活性化に寄与し、来街者にワクワク感を提供します。一方、東急・東急不動産によるまちの情報発信スペースでは、渋谷のまちに対する興味を喚起する体験型コミュニケーションを展開していくことで『アップデートし続けている渋谷』の情報を提供し、渋谷に訪れるお客さまの利便性やまちのブランディング効果を高めます。

本施設では、渋谷エリマネ・観光協会・パートナー企業（NTT ドコモ、東急・東急不動産）が連携して、渋谷の顔である渋谷駅ハチ公前広場から、渋谷を訪れる方々に観光情報やまちの情報等を発信することで、渋谷のまちの魅力を向上させ、『世界から注目される渋谷』を目指します。

## ■機能割り振りイメージ



<運営会社> 左：NTT ドコモ 中央：観光協会 右：東急・東急不動産

## ■「SHIBU HACHI BOX」 施設概要

- ・事業主体 一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント
- ・運営会社 一般財団法人渋谷区観光協会、株式会社 NTT ドコモ、東急株式会社・東急不動産株式会社
- ・所在地 東京都渋谷区道玄坂二丁目1番
- ・サービス 観光情報案内、興行チケット販売、PR イベント実施、体験型コンテンツ、まちの情報発信等
- ・営業時間 10:00～20:00
- ・開業 2020年10月1日

## ■施設名称「SHIBU HACHI BOX (シブハチボックス)」への想い

「渋谷」という地名、多くの外国人にも浸透している「HACHI」という忠犬ハチ公の愛称、本施設の形状を表した「BOX」を組み合わせ、渋谷を訪れる多様な来街者にわかりやすく、かつてこの場所にあった「(通称) 青ガエル」のように、様々な方に親しまれ、愛される存在となるよう、「SHIBU HACHI BOX (シブハチボックス)」と名づけました。

## ■（通称）青ガエルについて



2006 年 10 月から渋谷駅ハチ公前広場の半蔵門線・田園都市線の出入り口（A8 出口：旧 8 番出口）付近に設置されていた東急 5000 系車両のモニュメント。東京急行電鉄株式会社（現東急電鉄株式会社）が運用終了後に保存していた車両を渋谷区が譲り受け、緑色の塗装と丸みを帯びた愛嬌のある外観から「青ガエル」と呼ばれ親しまれてきました。

2020 年 8 月 3 日に渋谷駅ハチ公前広場での役目を終え、忠犬ハチ公ゆかりの土地である秋田県大館市への移設後は、大館駅前に 2019 年 5 月にオープンした市観光交流施設「秋田犬の里」の芝生広場にて、ハチを中心に渋谷と大館の歴史の移り変わりなどを発信する交流拠点として活用されています。

### 【一般社団法人渋谷エリアマネジメントについて】

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメントは、渋谷駅の機能更新と周辺都市基盤の再編を契機に、工事中のにぎわい創出、国際競争力の向上及び防災機能の強化を実現するための事業及びこれに関連する事業を実施、支援、推進することを目的として 2015 年 8 月に設立された一般社団法人です。

「遊び心で、渋谷を動かせ。」をキーワードに渋谷のまちづくりのルールを定める渋谷駅前エリアマネジメント協議会の実行部隊として、公民連携することで渋谷の魅力を工事期間中から維持発展させ、世界に開かれた生活文化の発信拠点の形成に寄与してまいります。

HP : <https://shibuyaplusfun.com/>

### 【一般財団法人渋谷区観光協会について】

渋谷区観光協会は、2012 年 4 月に渋谷区と東京商工会議所渋谷支部が共同で設立した一般財団法人です。

渋谷区観光協会は、官民協働による観光事業の振興を通して「国際文化観光都市・渋谷 SHIBUYA」の実現を目指しています。「PLAY! DIVERSITY SHIBUYA」をコンセプトの掲げ、「渋谷ブランド」の創造と確立、その情報を発信することによって、全世界から観光客を誘致し、都市の活性化と区民の豊かな生活、魅力的な街づくりを推進してまいります。

HP : <http://play-shibuya.com/>