

<プレスリリース>

報道関係各位

2019年8月28日

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント
株式会社トランジットジェネラルオフィス



2019年11月1日(木)、渋谷駅東口地下広場に 「UPLIGHT CAFE (アップライトカフェ)」 オープン

～渋谷の新たな情報発信・観光案内の場として、公民連携で賑わい創出！～



渋谷駅東口地下広場イメージ

渋谷駅では、渋谷駅街区土地区画整理事業によって整備される渋谷駅東口地下広場（以下、東口地下広場）が11月1日（金）に一部供用が開始される予定です。（別紙1参照）その東口地下広場に、東京都・渋谷区・一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント（以下、渋谷エリマネ）の公民連携の取組みにより、渋谷駅を利用されるお客さまの利便性や快適性を高めるための施設が誕生します。

渋谷エリマネが事業主体となって、都市再生特別措置法に基づき、渋谷区が作成した都市再生整備計画による道路占用の特例を活用するというスキームにより、地下2階に情報発信や観光案内機能を持つカフェ、地下1階には都営バス定期券発売所兼案内所を設置します。この他、地下1階には渋谷区が渋谷区立渋谷駅東口公衆便所を整備し、パウダールームや多機能トイレも備えています。

地下2階のオールデイに楽しめるカフェ「UPLIGHT CAFE(アップライトカフェ)」は、渋谷にスポットを当て、話題を集める“新たな賑わいを作り出す場所”としてオープンします。運営を株式会社トランジットジェネラルオフィスが行います。また、渋谷の玄関口として、駅を利用する老若男女が居心地よく過ごせる憩いの場、観光客やインバウンドに向けた観光案内の場として、「ヒト」・「モノ」・「コト」にスポットを当てた情報やカルチャーを発信していきます。この他、ショッピングインショップとしてベイクショップブランド「PUFFZ(パフズ)」を併設します。テイクアウトも可能なベイク・スイーツは、新しい「シブヤ土産」としてお持ち帰りいただけます。

さらに、東口地下広場では、頭上に旧渋谷川が流れる壮大なスケールで設計された土木空間をキャンパスとした広告環境を整備しており、「UPLIGHT CAFE」と連携することで、東口地下広場全体を一体的に演出することが可能です。東口地下広場の広告媒体は、本日より申し込みを開始します。※問い合わせ先は別紙参照

渋谷エリマネは、東口地下広場に整備するカフェや広告板の活用による収益を、渋谷駅周辺の賑わい創出やおもてなしに活用していきます。今後も渋谷の新たな玄関口である東口地下広場を活用することにより、渋谷駅周辺のさらなる発展と魅力向上を目指していきます。

【別紙1】「渋谷駅東口地下広場」について

図1：渋谷駅東口地下広場位置図

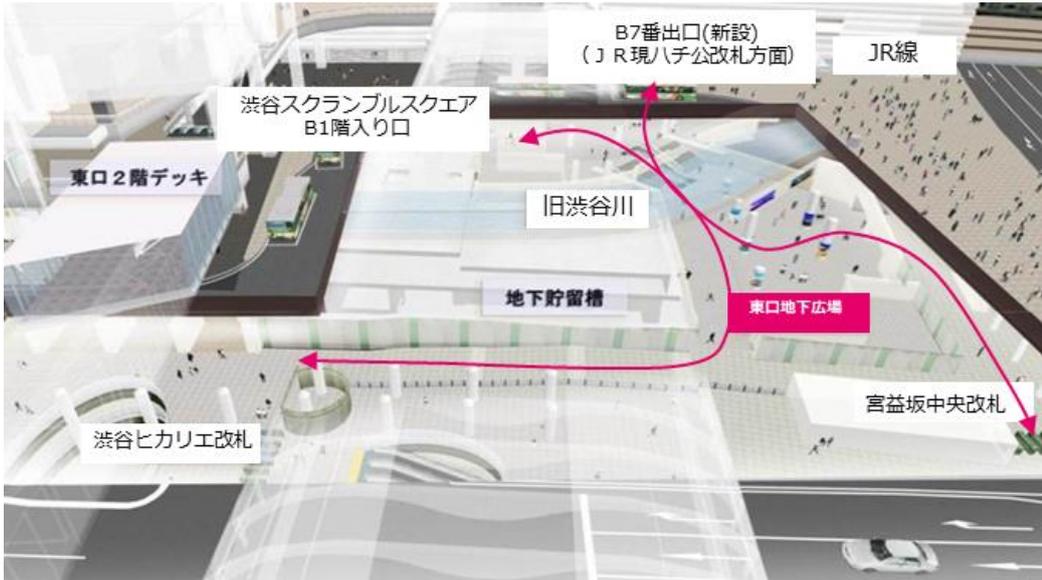
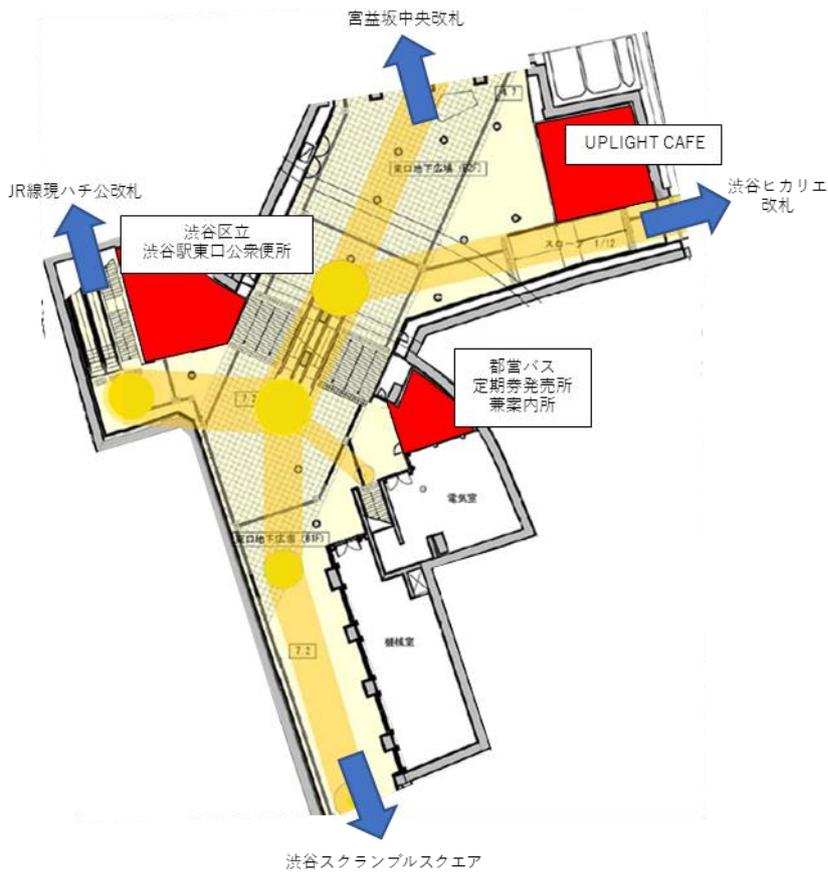


図2：カフェ等の位置図



【別紙2】「UPLIGHT CAFE (アップライトカフェ)」について

『ミシュランガイド東京 2019』において一つ星を獲得した千駄ヶ谷にあるフレンチの人気店「Sincere (シンシア)」の石井真介シェフがフードメニューを監修します。クラシックをベースにした料理を得意とする石井シェフのサンドイッチやサラダ、スープなどを取り揃えます。ドリンクはフルーツやハーブ、スパイスを組み合わせた色鮮やかなミクソロジージュースを提供します。忙しい朝の手軽な一杯や、スイーツのお供としてお楽しみいただけます。

また、「UPLIGHT CAFE」店内にはバイクショップブランド「PUFFZ(パフズ)」がショップインショップとして併設します。PUFFZ オリジナルのバイク・スイーツは、“新しいシブヤ土産”としてお持ち帰りいただけます。

この他、店内に設置されたデジタルサイネージや展示スペースによる渋谷の観光・イベント情報発信や、店内のプロモーション空間を一体的に活用した企画など、渋谷における情報発信拠点としての機能も担っていきます。



UPLIGHT CAFE イメージ

○渋谷駅東口地下広場 広告媒体お問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー 戦略事業本部

東急O O Hメディア局 メディア部 渋谷駅東口地下広場広告担当

電話番号：03-3475-9533

メールアドレス：tokyuoooh@tokyu-agc.co.jp

※電話での問い合わせは、平日 9:30 から 17:30 まで